

RIENKGRAFISCH
POSTENTYPOGRAFISCH
ONTWERP

Bosch

- > Bosch' collectie Solitaire® omhelst een totaalpakket aan keukenapparatuur met een duidelijk signatuur: robuuste materialen vervaardigd met en van metaal. De beelden laten pagina's zien van de productcatalogus.



dd.b2b (1)

- > Een klein, vierkant boekje met grafisch werk uit de categorie business to business. Alle voorbeelden uit het boekje zijn eveneens van de hand van de ontwerper.

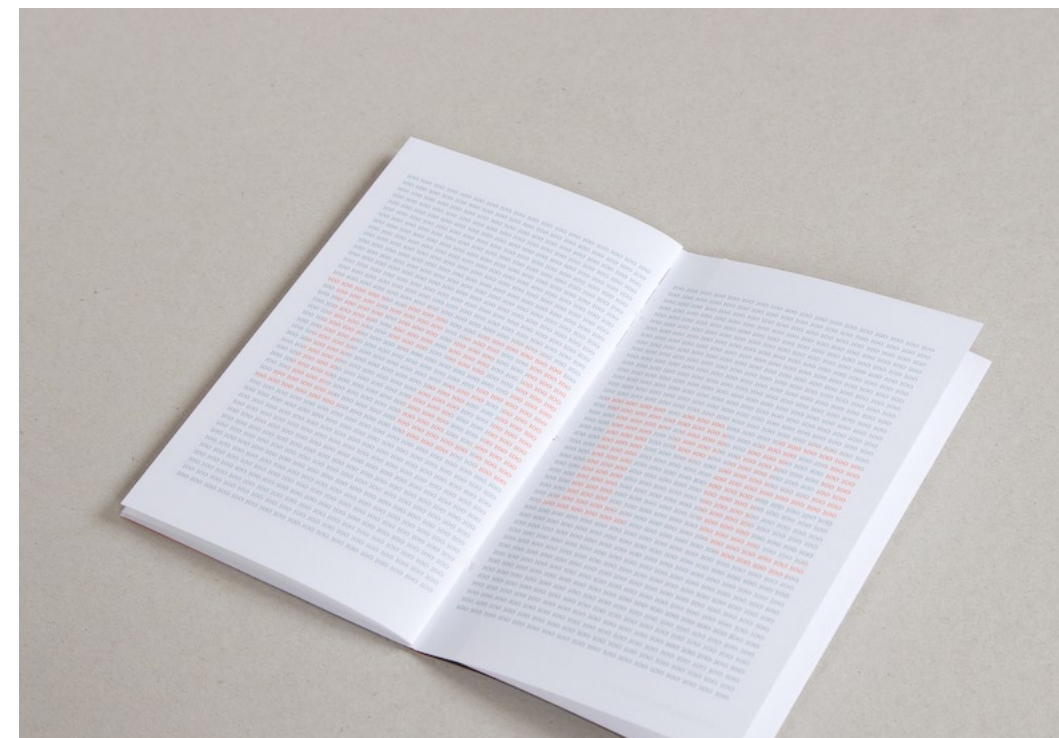
Rechtsboven: Boomerang card van Astma Altijd Anders
Linksonder: Huisstijl voor Winkelpark Hoogezand
Rechtsonder: Logo Tangible Matters en logo Sgroppino, huismerk van Restaurant Onassis.



Corporate story Schuberg Philis

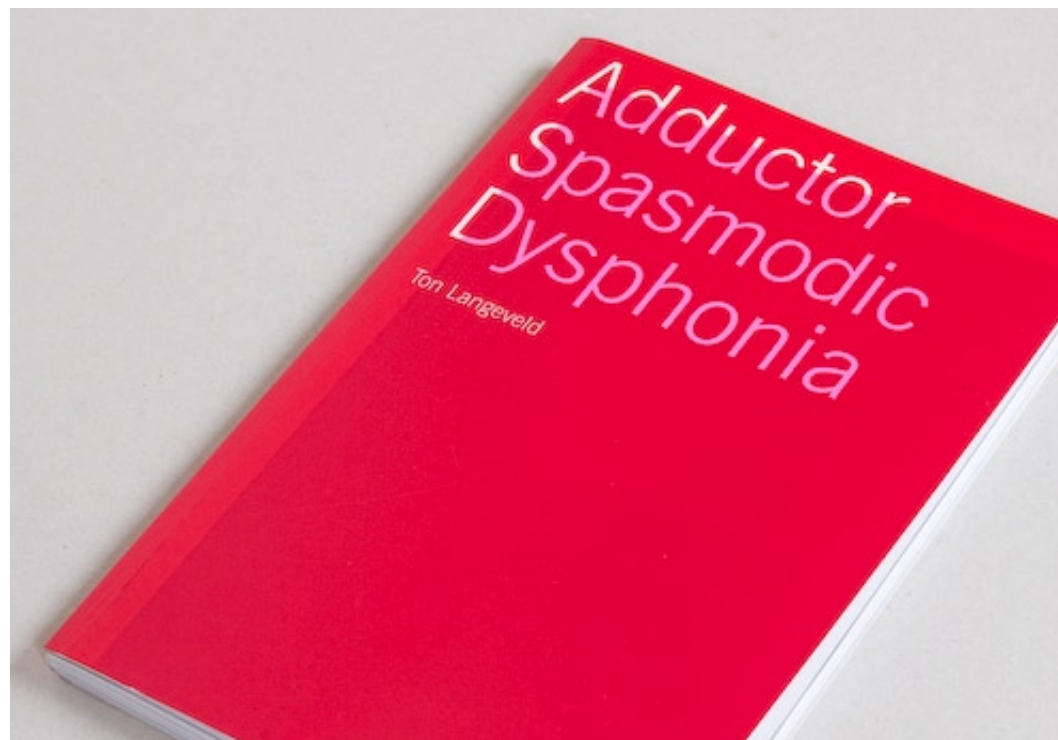
- > 100% Schuberg Philis is de titel van de corporate story. Dit bedrijf belooft met een rendement van 100% diensten te kunnen leveren aan klanten op o.a. het gebied van IT outsourcing. Analooog aan dit gegeven heeft de ontwerper

gekozen voor papier dat 100% lompenhoudend is. Een aantal kreten die nauw verbonden zijn aan het gegeven 100% zijn typografisch verbeeld.



Adductor Spasmodic Dysphonia

> De doctorale studie van Ton Langeveld in boekvorm.



Corporate story Sanoma Uitgevers

- > Het verhaal van Sanoma Uitgevers. Een boekje die de bedrijfsfilosofie, missie en ambitie verwoord. Als link naar de groeiende markt van, en de publicaties op internet, zijn gedrukte beelden opnieuw gefotografeerd vanaf een

beeldscherm. Dit heeft als resultaat dat er een duidelijke beeldlijn/pixel aanwezig is de beelden. De beelden zijn details uit de diverse media.



Corporate story Martinair (1)

- > 'Het rode boekje'. Zakformaat en afgeleid van het rode boekje van Mao. De gebruikte beelden zijn details uit de Martinair 'print'-campagne. Door uitsnedes te gebruiken ontstaat er een nieuwe beeldinhoud.



Corporate story Ernst & Young

- > Een firma met karakter. Dat karakter komt eveneens terug in druk- en vouwtechniek, papierkeuze en beeldconcept. Dat laatste in de vorm van fotografie; de spontaniteit van beelden zoals ze gemaakt zouden kunnen worden in een van de fotohokjes op bijvoorbeeld treinstations.



Jaarverslag Ernst & Young

- > Jaarverslag 2004/2005. De nieuwe vormgeving van de lay-out heeft er toe geleid dat de latere jaarverslagen in eenzelfde opzet zijn (op)gemaakt.

In het verlengde van de eerder vervaardigde corporate story is de beeldtaal stijl- en karaktervol.



Jaarverslag Ernst & Young 2005/2006

- > De opzet van de layout is nagenoeg identiek gebleven aan het verslag van 2004/2005, met een aantal kleine aanpassingen waaronder kleurstelling. Het beeldconcept is karaktervol en de stijl van fotograferen diende als

uitgangspunt voor de portretten. Aan bod komen Ernst & Youngers die vertellen over persoonlijke interesses en passies.



Muziek CD's

- > CD Jubileumuitgave in luxe verpakking van de Friestalige band Reboelje



KLEIN HEILIGLAND 59 / 2011 ED HAARLEM
M 06 22 27 38 65 / T 023 551 02 89
INFO@RIENKPOST.NL / WWW.RIENKPOST.NL

RIENKGRAFISCH
POSTENTYPOGRAFISCH
ONTWERP